

Nr. rd.	Indicatori	trimestrul de raportare
A	B	1
0121	inclusiv: cu amănuntul	3196.9
0122	cu ridicata	20.4
0130	prestarea serviciilor, executarea lucrărilor – total (6113, 6114, 6117, 6118)	5235.4
	din care: (se indică tipul serviciilor conform CAEM la nivel de secțiune)	
A	AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PESCUIT	
B	INDUSTRIA EXTRACTIVA	
C	INDUSTRIA PRELUCRATOARE	
D	PRODUCTIA SI FURNIZAREA DE ENERGIE ELECTRICA SI TERMICA, GAZE, APA CALDA SI AER CONDITIONAT	
E	DISTRIBUTIA APEI; SALUBRITATE, GESTIONAREA DESEURILOR, ACTIVITATI DE DECONTAMINARE	
F	CONSTRUCTII	
G	COMERT CU RIDICATA SI CU AMANUNTUL; INTRETINEREA SI REPARAREA AUTOVEHICULELOR SI A MOTOCICLETELOR	
H	TRANSPORT SI DEPOZITARE	
I	ACTIVITATI DE CAZARE SI DE ALIMENTATIE PUBLICA	
J	INFORMATII SI COMUNICATII	
K	ACTIVITATI FINANCIARE SI DE ASIGURARI	
L	TRANZACTII IMOBILIARE	
M	ACTIVITATI PROFESIONALE, STIINTIFICE SI TEHNICE	
N	ACTIVITATI DE SERVICII ADMINISTRATIVE SI ACTIVITATI DE SERVICII SUPORT	
O	ADMINISTRATIE PUBLICA SI APARARE; ASIGURARI SOCIALE OBLIGATORII	
P	INVATAMANT	
Q	SANATATE SI ASISTENTA SOCIALA	5235.4
R	ARTA, ACTIVITATI DE RECREERE SI DE AGREMENTA	
S	ALTE ACTIVITATI DE SERVICII (activități ale organizațiilor asocative, reparații de calculatoare, de articole personale și de uz gospodăresc, spălarea și curățarea, saloane de frumusețe, activitățile băilor, saunelor, saloanelor de masaj, activități de pompe funebre)	
0131	din 0130 prestate întreprinderilor	42.1
0132	prestate populației	5193.3
0140	contracte de construcție (6115)	
0141	din care: populației	
0150	contracte de leasing operațional și financiar (arendă, locațiune), 6116)	
0160	Din rd. 0100 - venituri din vânzarea apartamentelor noi și caselor particulare noi populației	
0180	Alte venituri operaționale (contul 612)	
0190	Costul de procurare a mărfurilor vândute ¹	2845.4
0200	Consumuri și cheltuieli – total (0300+0500+ 0700+ 0800+0900+1000)	5184.5
0300	Consumuri și cheltuieli materiale – total, din care:	378.6
0310	materii prime, materiale, semifabricate cumpărate, piese de schimb	126.5